



I fotografi, i libri, le mostre, le riviste, l'archivio. Un successo che non ha segreti

Contrasto, l'agenzia con una marcia in più

Un gigante che procede spedito, Contrasto. Una sede a Roma, quella originaria, e l'altra a Milano. Un team di ottanta persone, tra fotografi, collaboratori e dipendenti. Una casa editrice che da settembre dell'anno scorso a oggi ha pubblicato venti libri. Tre mostre-evento organizzate solo nell'ultimo anno: Sebastião Salgado, Henri Cartier-Bresson e James Natchwey, con una media di duecentomila visitatori. Due riviste: *Il fotone*, trimestrale che aggiorna sull'attività dell'agenzia, e *Lo straniero*, mensile di cultura diretto da Goffredo Fofi. Un archivio pubblico on line di ventimila

immagini aperto un mese fa che entro la fine dell'anno arriverà a centomila. La rappresentanza di dieci agenzie straniere tra cui la prestigiosa Magnum, fondata nel 1947 a Parigi da Robert Capa e Henri Cartier-Bresson, acquisita nel 1991. Oltre alla francese Gamma; alla newyorkese Stockmarket; a Saba, leader negli Stati Uniti; alla Janet Botaish group di Los Ange-



Sopra, Maria Grazia Cucinotta in un'immagine di Guido Harari. A sinistra, Gianni Berengo Gardin, *Comunione, veduta della città*. Il fotografo si è unito a Contrasto nel 1990.

les, specialista nei ritratti dei divi del cinema; alla tedesca Laif che raccoglie il lavoro di novanta fotografi; e all'archivio Erich Lessing, che comprende più di ventimila immagini di milleseicento artisti provenienti da novecento musei di ogni parte del mondo. Tutto questo rientra nel-

la normale routine dell'agenzia che il quotidiano francese *Le monde* ha definito una realtà unica nel campo della fotografia. "Siamo nati nel 1986", racconta Roberto Koch, fondatore e titolare dell'agenzia assieme a Silva Sangiovanni, "con l'idea di produrre foto e fornire ai giornali immagini d'attualità d'autore". Lo staff iniziale è composto da otto giovani fotoreporter italiani, cui nel 1990 si è aggiunto Gianni Berengo Gardin. L'obiettivo comune è battere la concorrenza straniera. "All'epoca i giornali avevano rinunciato

I prezzi. I giovani e le star

La sede centrale di Contrasto è a Roma (via degli Scialoia 3, tel. 06-328281). Sul sito www.contrasto.it è possibile consultare l'archivio fotografico e acquistare foto. Una di Salgado vale 3.500-4.500 dollari; una di Francesco Zizola, giovane di talento, 1.000-1.500 dollari; una di Scianna, tra i primi italiani a far parte di Magnum, vale da 1.500 a 4.000 dollari. I giovani reporter su cui l'agenzia punta sono Daniele Dainelli, Stefano De Luigi, Mauro Spada, Riccardo Venturi, Clemente Bernad e Wendy Sue Lamm, nota per i reportage su Israele con cui ha vinto il premio Pulitzer.

